

■ 555, boul. René-Lévesque O.
9^e étage
Montréal (Québec)
H2Z 1B1 CANADA
(514) 861-0809

Télécopieur (514) 861-0881
Internet info@zba.ca

■ 1145, boul. Lebourgneuf
Bureau 220
Québec (Québec)
G2K 2K8 CANADA
(418) 626-2360

Télécopieur (418) 626-1423
Internet info@zba.ca

www.zba.ca

Plan stratégique 2010–2015 du secteur caprin (lait, viande, mohair) au Québec

Document synthèse

Pour :



SOCIÉTÉ DES ÉLEVEURS
DE CHÈVRES LAITIÈRES
DE RACE DU QUÉBEC



Syndicat des
producteurs de
chèvres du Québec

23 février 2010



Zins Beausnesne et associés

MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION



Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions



Plan stratégique 2010–2015 du secteur caprin (lait, viande, mohair) au Québec

Vision globale commune du secteur caprin au Québec

- Favoriser le développement des races, et de leur élevage, des trois sous-secteurs d'activités (lait, viande, mohair) au Québec.
- Favoriser l'amélioration de la productivité et de la rentabilité des producteurs caprins au Québec.
- Promouvoir les différentes races et les différentes productions du secteur caprin.
- Organiser la commercialisation et la mise en marché des produits.

Pour parvenir à cette vision globale commune d'ici les 5 prochaines années et relever les enjeux généraux et spécifiques auxquels il fait face, le secteur caprin poursuivra les grandes orientations stratégiques suivantes :

Orientations stratégiques	Cibles
1. Augmenter la rentabilité des fermes caprines au Québec.	<ul style="list-style-type: none"> • Producteurs • Associations de races et syndicat • Intervenants
2. Améliorer la productivité des différentes productions caprines.	<ul style="list-style-type: none"> • Producteurs • Centres de recherche • Associations de races et syndicat • Intervenants
3. Favoriser le développement des différentes productions caprines.	<ul style="list-style-type: none"> • Producteurs • Transformateurs • Distributeurs • Détaillants • Associations de races et syndicat • Intervenants



Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

Orientations stratégiques	Cibles
4. Accroître la qualité des produits issus des trois sous-secteurs (lait, viande, mohair).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producteurs ▪ Associations de races et syndicat ▪ Centres de recherche ▪ Intervenants
5. Favoriser la mise en place d'activités et actions communes afin d'optimiser les fonds du PAFRAPD.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Associations de races et syndicat ▪ Intervenants

■ Les objectifs spécifiques, les interventions ou pistes d'actions à mettre en œuvre pour les atteindre, ainsi que les indicateurs de performance pouvant être utilisés afin de mesurer l'atteinte des résultats sont présentés dans les tableaux aux pages suivantes.

❖ *Les pistes d'actions présentées en caractères italiques pourraient être entreprises au cours des prochaines années par une ou plusieurs associations du secteur caprin, mais ne font pas partie intégrante de la présente planification stratégique 2010-2015.*



Zins Beauguesne et associés

MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION



Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

1. Augmenter la rentabilité des fermes caprines au Québec

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions
1.1 Augmenter le nombre de fermes rentables et viables.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise en place de dispositifs afin de mieux informer les producteurs sur les prix de vente et les réseaux, et ce, pour chacun des trois sous-secteurs. ▪ Utilisation du nouveau logiciel-web de gestion et de diffusion des volumes de lait et de leur qualité (www.laitchevreduquebec.com) et recommander à tous les acheteurs et producteurs de s'en servir. Transmettre aux intervenants les rapports disponibles. ▪ Négociation d'ententes à long terme avec les divers intervenants. Par ex. : <ul style="list-style-type: none"> • Obtention de rabais pour les analyses de lait chez le fournisseur des contrôles laitiers (tarifs privilégiés pour le caprin). • Développer des partenariats avec le secteur privé. ▪ Augmentation des activités de transformation et/ou développement de nouveaux marchés spécifiques et de niches : <ul style="list-style-type: none"> • Faciliter l'accès à des formations sur la transformation à la ferme. • Création d'une identification distinctive des produits caprins québécois. ▪ Valorisation de la génétique des reproducteurs sur les marchés intérieurs et extérieurs. Par ex. : <ul style="list-style-type: none"> • Formation sur l'utilisation de GenetiqueCaprine.ca. • Promouvoir l'utilisation de GenetiqueCaprine.ca. • Promouvoir et soutenir les participations aux expositions agricoles et aux jugements d'animaux. • Caractériser les marchés d'importations et d'exportations de génétique. • Promouvoir et soutenir l'insémination artificielle. • Importer et exporter de la génétique (semences, embryons, animaux). • Former et/ou s'associer à des intervenants pour faire les suivis d'insémination artificielle sur les fermes. • Poursuivre le programme Capra-Gène (enregistrement, classification, contrôle laitier). • Garder contact avec les regroupements des autres pays.



Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

1. Augmenter la rentabilité des fermes caprines au Québec

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions
1.1 Augmenter le nombre de fermes rentables et viables...	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Journées thématiques sur la productivité et la rentabilité (p. ex. : une journée exclusivement sur la gestion économique et financière). ▪ Amélioration de la connaissance des coûts de production : <ul style="list-style-type: none"> • Collaborer avec la FADQ et le MAPAQ. • Proposer une analyse de groupe. • Faire connaître l'outil de budgétisation en ligne sur le site CRAAQ. • Développer des outils pour les producteurs afin qu'ils puissent connaître leurs coûts de production, leurs seuils de rentabilité et de viabilité.
1.2 Diminuer les frais de fonctionnement des fermes.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Amélioration de la connaissance des coûts de production : <ul style="list-style-type: none"> • Collaborer avec la FADQ et le MAPAQ. • Proposer une analyse de groupe. • Faire connaître l'outil de budgétisation en ligne sur le site CRAAQ. • Développement d'outils pour les producteurs afin qu'ils puissent connaître leurs coûts de production, leurs seuils de rentabilité et de viabilité. • Donner une formation sur l'établissement d'un budget d'exploitation et l'analyse technico-économique de son entreprise. • Développer un logiciel sur l'économie de la production caprine. • Poursuivre le programme Capra-Gène. ▪ Formation de groupes d'achats. ▪ Négociation pour diminuer les frais chez les fournisseurs et ententes à long terme. ▪ Maximisation de l'utilisation des services-conseils : <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des services-conseils lors de la journée INPACQ ou autres événements. • Faire une promotion sur les services offerts par Valacta, CEPOQ ou autres intervenants.



Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

1. Augmenter la rentabilité des fermes caprines au Québec

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions
1.3 Augmenter l'aide pour les nouveaux producteurs.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement de formations sur la gestion, la médecine préventive, l'écornage-taille des onglons-tatouages, l'alimentation, la santé, l'insémination artificielle, le contrôle laitier, l'achat d'animaux de bonne génétique, régie générale, reproduction, etc. : <ul style="list-style-type: none"> • Offrir les formations de démarrage en production caprine avec l'aide des collectifs régionaux de formation en agriculture. • Organiser une formation suite à la diffusion du Guide de démarrage en production laitière. • Offrir une banque de fermes-stages pour montrer aux futurs producteurs la réalité. ▪ Organisation de tables de discussion (p. ex. : déjeuner-conférence). ▪ Tenue d'une rencontre annuelle avec la FADQ. ▪ Promotion de la trousse de démarrage. ▪ Représentations auprès des diverses instances gouvernementales pour obtenir des aides financières.



Zins Beausnesne et associés

MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION



Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

2. Améliorer la productivité des différentes productions caprines

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions
2.1 Augmenter le nombre de fermes qui valorisent la transformation.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation des stages à la ferme et dans d'autres pays. ▪ Rencontres avec des chefs culinaires, CCTT, pour développer de nouveaux produits. ❖ <i>Développement de formations adaptées aux producteurs et aux intervenants du secteur (p. ex. : transformation des produits, mise en marché, procédés techniques, etc.).</i> ❖ <i>Aide financière à la diversification des activités.</i>
2.2 Augmenter le nombre de producteurs qui utilisent les services-conseils.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise en œuvre de moyens pour contrôler et réduire les coûts de production. ▪ Promotion des services-conseils offerts et les subventions disponibles : <ul style="list-style-type: none"> • Faire une promotion sur les services offerts par Valacta, CEPOQ ou autres intervenants. • Promouvoir l'utilisation de logiciels de gestion, d'alimentation et de régie. • Nombre suffisant de conseillers pour faire les suivis adéquats. • Création de salon caprins pour l'équipement et produits connexes. • Diffusion d'articles de vulgarisation écrits par les conseillers caprins. • Négocier une entente avec le MAPAQ pour que le nombre de conseillers réponde aux besoins des producteurs. • Participer au comité d'orientation stratégique caprin de Valacta. ▪ Adaptation de logiciels pour le secteur caprin. ▪ Encouragement au maintien des subventions fournies par le Réseau Agri-conseils. ▪ Augmentation du nombre d'utilisateurs du contrôle laitier.



Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

2. Améliorer la productivité des différentes productions caprines

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions
<p>2.3 Améliorer la génétique de toutes les races.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement de projets de R&D. Par ex. : <ul style="list-style-type: none"> • Projets de transfert technologique insémination artificielle. • Projet de caractérisation de la semence. • Développement des marchés import & export. • Projet sur la cryoconservation. • Projet sur la récolte de boucs. ▪ Développement de programmes d'importation et d'exportation de génétique : <ul style="list-style-type: none"> • Caractériser les semences disponibles dans les autres pays. • Organiser des commandes de semences. • Importer des boucs des autres pays. • Garder contact avec les regroupements des autres pays. • Développer un programme d'exportation (semences, embryons, animaux). ▪ Développement d'un centre d'expertise en génétique : <ul style="list-style-type: none"> • S'impliquer dans les réunions sur la création d'un centre d'excellence avec les intervenants concernés. • Développer la récolte d'embryons. • Créer un centre de récolte pour la vente de semences à l'interne et à l'externe. ▪ Mise en place de ressources et d'aide à l'insémination à la ferme : <ul style="list-style-type: none"> • Former et/ou s'associer avec des intervenants pour les suivis à la ferme. • Avoir des conseillers pour aider le producteur à faire le choix des chèvres à inséminer, à maîtriser le protocole d'insémination et l'insémination. • Formation sur l'insémination artificielle pour les producteurs et les intervenants. • Aide financière pour l'achat de semences. • Aide financière pour subventionner le conseiller qui fait les suivis. ▪ Poursuite et amélioration des programmes financiers au soutien de l'amélioration génétique : <ul style="list-style-type: none"> • Inclure une section insémination artificielle dans Capra-Gène. • Poursuivre le programme Capra-Gène. • Négociation de taux spécifiques pour le secteur caprin avec les responsables du contrôle laitier.



Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

2. Améliorer la productivité des différentes productions caprines

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions
2.3 Améliorer la génétique de toutes les races...	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implantation d'une pépinière de chevrettes : <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser une étude de faisabilité sur la possibilité d'implanter une pépinière au Québec. ▪ Développement de l'exportation par l'élevage de chevrettes répondant à certaines normes. ▪ Formations. Par ex. : <ul style="list-style-type: none"> • Formation sur le choix des boucs et le choix des mères à bouc. • Formation sur GénétiqueCaprine.ca. • Formation sur le choix des animaux de remplacement. • Formation pour le cours de juge. ▪ Valorisation de la génétique des reproducteurs sur les marchés intérieurs et extérieurs.
2.4 Augmenter l'utilisation des outils de contrôle de la performance.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diffusion et formation auprès des producteurs sur les différents outils de contrôle de la performance (p. ex. : contrôle laitier, classification, suivi de croissance, évaluation génétique, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Création d'ouvrage de référence sur l'enregistrement, la classification et le contrôle laitier. • Utilisation accrue de la bibliothèque virtuelle. • Traduction d'ouvrages spécialisés. • Diffusion de fiches techniques sur les outils de contrôle de la performance rédigée par un conseiller caprin. ▪ Développement de logiciels adaptés à la production caprine : <ul style="list-style-type: none"> • Adapter les rapports du contrôle laitier pour les chèvres. • Influencer la Société canadienne des éleveurs de chèvres à rendre compatible son logiciel pour échanger les données d'enregistrements. • Formation sur les logiciels existants.
2.5 Améliorer les conditions d'ambiance en chèvrerie.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrôle des facteurs environnementaux. ▪ Aide / formation sur la ventilation, l'aménagement de la chèvrerie et de la pouponnière (nombre de chèvres au pied cube, espace disponible à la mangeoire), luminosité, humidité.



Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

3. Favoriser le développement des différentes productions caprines

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions
<p>3.1 Accroître la notoriété de l'ensemble des produits caprins.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Augmentation de la visibilité de la chèvre, du monde caprin et des produits de la chèvre auprès du grand public et des différentes clientèles cibles (p. ex. : Internet, émissions de télévision et/ou radio, foires agricoles, annonces, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Appuyer les actions de l'ALCQ en finançant les activités (0,01\$/hl) et en déléguant 4 producteurs sur le CA. • Poursuivre la remise annuelle des prix Lait'Mérite Chèvre et envoyer un communiqué après la remise des prix. • Diffuser des dépliants (par chacune des associations). • Développer des outils de promotion. ▪ Communication : emphase sur la qualité des produits dans les présentations et outils promotionnels (p. ex. : qualités nutritives pour le lait et la viande, propriétés techniques pour le mohair, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Être présent dans des événements grands publics portant sur l'alimentation (p. ex. : Salon de l'alimentation de Montréal, Salon de l'agriculture, de l'alimentation et de la consommation, Ballade gourmande, etc.). • Remettre le CD de l'ALCQ sur les caractéristiques nutritionnelles des produits laitiers chaque année aux étudiants finissants. • Développer des formations aux étudiants finissants dans des domaines reliés.



Zins Beuchesne et associés

MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION



Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

3. Favoriser le développement des différentes productions caprines

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions
3.2 Augmenter le nombre de fermes.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise en place de formations spécifiques pour les nouveaux producteurs. ▪ Amélioration de la communication entre les différents intervenants sur les besoins de l'industrie (p. ex. : producteurs, transporteurs et transformateurs). ▪ Incitation à la participation aux expositions agricoles. ▪ Valorisation de la production caprine dans les écoles d'agriculture (p. ex. : ITA de St-Hyacinthe et La Pocatière, École d'agriculture de Nicolet). ▪ Aide pour les nouveaux producteurs (p. ex. : financière, technique, conseil). ▪ Présentation aux futurs producteurs comment démarrer en production caprine. ▪ Instauration d'un système de parrainage pour les nouveaux producteurs. ▪ Organisation d'une journée d'information annuelle technique (p. ex. : journée INPACO caprin laitier). ▪ Collaboration à la diffusion et à la vulgarisation du Guide de démarrage en production laitière, dès sa sortie à l'automne 2009 ou hiver 2010. ▪ Tenue d'une rencontre annuelle avec les organismes de financement pour faire le point sur les demandes de financement refusées. ▪ Étude de la faisabilité d'une pépinière de chevrettes.
3.3 Augmenter les volumes de production.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise en place de formations spécifiques pour les producteurs (p. ex. : alimentation, santé, reproduction, gestion et/ou régie, choix de la relève, contrôle laitier, etc.). ▪ Organisation d'un groupe de producteurs qui participeront aux symposiums caprins hors Québec. ▪ Mise en place un système d'aide à l'importation de sujets reproducteurs. ▪ Amélioration de la génétique. <p>❖ <i>Aide à la transformation (aide technique, conseillers, et aide administrative).</i></p> <p>❖ <i>Amélioration de l'accessibilité aux abattoirs.</i></p> <p>❖ <i>Développement de certains créneaux porteurs.</i></p> <p>❖ <i>Mise en marché, commercialisation et accessibilité accrues.</i></p>



Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

3. Favoriser le développement des différentes productions caprines

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions
3.4 Augmenter la taille des fermes de façon optimale.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise en place de formations spécifiques pour les producteurs (p. ex. : gestion et/ou régie, aménagement des chèvreries, etc.). ▪ Mettre en place un système d'aide à l'importation de sujets reproducteurs. ▪ Mise en place d'incitatifs financiers. ▪ Promotion des services techniques.
3.5 Arrimer l'offre à la demande.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Meilleure connaissance et planification des besoins en lait, en viande de chèvre et en mohair : <ul style="list-style-type: none"> • Résoudre la problématique de l'approvisionnement du lait. • Tenir une rencontre annuelle collective avec tous les acheteurs de lait et tenir une rencontre individuelle annuelle avec chacun d'entre eux. • Tenir une rencontre annuelle collective avec tous les transporteurs de lait. ▪ Réalisation d'une étude sur le potentiel de développement des marchés. <p>❖ <i>Développement de certains créneaux porteurs.</i></p> <p>❖ <i>Mise en marché, commercialisation et accessibilité accrues.</i></p>



Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

4. Accroître la qualité des produits issus des trois sous-secteurs (lait, viande, mohair)

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions
4.1 Conserver l'image de marque de qualité des produits caprins.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibilisation des producteurs à la recherche d'une qualité constante et élevée : <ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre et donner plus de visibilité au concours Lait'Mérite Chèvre. • Participer aux expositions agricoles et aux salons des races. • Faire la promotion des vérifications des systèmes et méthodes de traites (VSMT) et des subventions existantes. • Négocier une prime à la qualité dans la prochaine convention de mise en marché du lait. • Diffusion des résultats de recherches sur l'alimentation des chevreaux. • Promotion des services-conseils et du soutien technique. ❖ <i>Production et développement de produits à valeur ajoutée :</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Création d'une identification distinctive des produits caprins québécois.</i>
4.2 Souligner et mettre de l'avant la qualité.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valorisation financière de la qualité des produits : <ul style="list-style-type: none"> • Donner une prime aux gagnants du concours Lait'Mérite Chèvre. • Favoriser la participation aux expositions agricoles. • Participer à des concours. • Négocier une prime à la qualité dans la prochaine convention de mise en marché du lait. ▪ Promotion de la qualité des produits caprins : <ul style="list-style-type: none"> • Création de concours. • Dégustation dans divers événements agroalimentaires. • Développement de recettes simples à base de produits caprins. • Publications dans des revues culinaires. ❖ <i>Uniformisation du délai de cueillette du lait à la ferme.</i>



Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

4. Accroître la qualité des produits issus des trois sous-secteurs (lait, viande, mohair)

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions
4.3 Augmenter le nombre de fermes exemptes d'AEC.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Élaboration d'un programme d'assainissement des troupeaux pour l'AEC. ▪ Promotion des programmes d'assainissement et de certification auprès de tous les producteurs caprins du Québec. ▪ Promotion des différents programmes du secteur caprin pouvant aider les producteurs. ▪ Emphase sur la sécurité alimentaire et la santé des bêtes : <ul style="list-style-type: none"> • Élaboration d'un programme de médecine préventive. • Faires des études approfondies sur les maladies caprines. • Diffusion d'information et offre de formations sur la détection des maladies. • Développement de techniques d'élevage (p. ex. : aménagement, ventilation, alimentation) spécifiques pour la chèvre.
4.4 Mise en place des programmes de prévention des maladies caprines.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Emphase sur la sécurité alimentaire et la santé des bêtes : <ul style="list-style-type: none"> • Élaboration d'un programme de médecine préventive. • Faires des études approfondies sur les maladies caprines. • Diffusion d'information et offre de formations sur la détection des maladies. • Développement de techniques d'élevage (p. ex. : aménagement, ventilation, alimentation) spécifiques pour la chèvre. ▪ Promotion des différents programmes du secteur caprin pouvant aider les producteurs. ▪ Développement de projets de R&D. ▪ Importation d'urgence de médicaments et vaccins non disponibles au Canada. ▪ Représentation pour l'homologation de médicaments et vaccins pour le secteur caprin.



Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

5. Favoriser la mise en place d'activités et actions communes afin d'optimiser les fonds du PAFRAPD

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions
<p>5.1 Avoir une meilleure concertation entre les différents organismes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partage des plans d'action des organismes du secteur en début d'année : <ul style="list-style-type: none"> • Avant le 1^{er} mai de chaque année, chaque organisme remet son plan d'action aux autres organismes ainsi qu'au MAPAQ. • Rencontre annuelle, à date fixe, pour que les organismes expliquent leur plan d'action. • Mettre en lien les sites Internet des 4 organismes et de l'ALCO. • Transmettre aux autres organismes le rapport annuel et les états financiers après son AGA. ▪ Définition des rôles de chacun des organismes du secteur : <ul style="list-style-type: none"> • Organiser une journée de réflexion avec tous les administrateurs de chaque organisme au plus tard trois mois après la sortie officielle du plan stratégique 2010-2015. • Faire un tableau (ou organigramme) de chaque organisme et intervenant pour que tous sachent à qui s'adresser selon les sujets. ▪ Diffusion d'information aux intervenants sur les activités des différentes organisations : <ul style="list-style-type: none"> • Faire un envoi en début d'année aux intervenants sur les activités prévues dans chaque organisme. • Faire un calendrier commun des activités. ▪ Augmentation du nombre de formations communes aux trois sous-secteurs : <ul style="list-style-type: none"> • Formations communes (p. ex. : écornage-tatouages-onglons, santé, reproduction, aménagement des bâtisses). • Ouvrir toutes les formations aux trois sous-secteurs, lorsque pertinent. ▪ Augmentation du nombre d'actions de communication et de marketing communes aux trois sous-secteurs : <ul style="list-style-type: none"> • Faire des publicités sur la polyvalence de la chèvre (lait-viande-mohair). • Évaluer la pertinence et l'intérêt vis-à-vis d'une revue commune qui regrouperait tous les organismes. ▪ Consolidation de certaines activités administratives communes aux trois sous-secteurs : <ul style="list-style-type: none"> • Partager les logiciels entre les 4 organismes (lorsque possible). • Partage d'une ressource pour organisation d'événements ou activités.

